**Résumé cour BI 2**

Dans le cour précédent on a aborder en profondeur la stratégie et le changement dans les organisations, tout en étant sous la lumière de l’intelligence des affaires qui offre l’analyse des outils, des méthodes et des approches stratégiques nécessaire pour aligner la mission et la vision de l’organisation avec ses objectif. On a exploré des exemples pratiques, des typologies de changement et des méthodologies telles que celles de Porter et McKinsey qui vise à guider les dirigeants ou leaders dans le développement de stratégies efficaces et durables.  
On a établi le lien entre Stratégie et Changement qui sont indissociable, dont la stratégie est présentée comme un moteur de changement au sein des organisations en s’appuyant sur les modèles de planification stratégique permettant d’influencer l’environnement externe tout en adaptant les actions internes. Ensemble on a vu les approches de Porter dont les 5 forces et chaine de valeur ensuite on a mis en avant l’importance des données (Big Data, IA) pour optimiser la prise de décision. On a encore parcouru la typologie du changement ou l’on a vu la différence entre changement incrémental (quantitatif) et changement radical (qualitatif) qui peuvent affecter la culture et la structure d'une organisation.  
La Pyramide Stratégique est un modèle structurer qui montre le chemin allant de la vision et mission jusqu’à la mise en œuvre opérationnelle via des initiatives et des actions tactiques, ensuite on a exploré les chaine de valeur de Porter qui est utilisée pour analyser et optimiser les différentes activités de soutien dans une organisation. On a aussi vu l’importance du rôle des leaders et de leur capacité a gérer la complexité, à anticiper les changement et a inspirer les équipes.

Ce cour montre l'importance d'intégrer l'intelligence d'affaires qui est une ressource précieuse pour comprendre comment sculpter le changement dans une organisation en utilisant des outils modernes, des méthodologie éprouvées et des réflexions stratégiques.